



**Сеть гипермаркетов строительно-отделочных материалов,
товаров для дома, сада и дачи**

Содержание

Информационный меморандум

Порядок использования меморандума	3
Инвестиционная привлекательность Компании	4

Кратко о Компании

История Компании	5
Мегастрой и конкурентная среда	6
Для кого мы работаем	7
«Мегастрой» - лидер рейтинга DIY	8
Наша социальная ответственность	9

Гипермаркеты и перспективные проекты

«Мегастрой» в г. Казань, ул. 2-ая Азинская, 7	10
«Мегастрой» в г. Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 75	12
«Мегастрой» в г. Чебоксары, Марпосадское ш., 17	14
«Мегастрой» в г. Казань, пр-т Победы, 101	16
«Мегастрой» в г. Йошкар-Ола, ул. Кирова, 12	18
«Мегастрой» в г. Казань, ул. Гаврилова, 5	20
«Мегастрой» в г. Набережные Челны, пр. Набережночелнинский, 37А	22
«Мегастрой» в г. Ульяновск, пр. Созидателей, 116	24
«Мегастрой» в г. Ульяновск, Московское ш, 90а	26
«Мегастрой» в г. Стерлитамак, пр-т Октября, 36	28
«Мегастрой» в г. Саранск, Саранск, ул. Севастопольская, 5	30
«Мегастрой» в г. Казань, Горьковское шоссе, 28	32
«Мегасад»	34
B2B продажи	35
«Азинский» Бизнес- Центр , г. Казань, Проспект Победы 159	36

Развитие

ССЦ и питомник «Биосфера», Казань, Пос. Зимняя горка	37
Экопроект «Стерлядь». Рыбоводный комплекс «Биосфера-Фиш»	38
Интернет - магазин «Мегастрой»	40
Мобильное приложение «Мегастрой»	41
Девелопмент	42
Варианты сотрудничества по недвижимости	43

Управление Компанией

Наша философия	44
Позиционирование	45
О персонале	46

Коммерческая деятельность

Собственные торговые марки	47
Политика клиентоориентированности	48
Российский рынок DIY и «Мегастрой»	49

Информационный меморандум

Инвестиционная привлекательность Компании

Привлекательный рынок:

- Оборот российского рынка товаров для дома, строительных и отделочных материалов по итогам 2018 года **вырос на 7,5%** и росту этого сегмента помог бум ипотечного кредитования, благодаря чему россияне стали покупать жилье в новостройках, где требуется ремонт.
- Отложенный спрос потребителей и активность населения на рынке недвижимости, которая происходит на фоне рекордного количества выданных ипотечных кредитов являются активными драйверами роста в данном сегменте.
- Снижение стоимости отделочных работ за счет онлайн-сервисов по поиску мастеров создает возможности для заказчиков больше тратить на строительные материалы.
- Динамичное развитие формата DIY-гипермаркет, за счёт большей привлекательности для населения.
- Экспансия в регионы страны. В марте 2016 года открыли самый большой гипермаркет в сети в г. Саранск. В 2018 году был открыт четвертый гипермаркет в Казани на Горьковском шоссе.
- Развитие онлайн-продаж в сегменте DIY также позволяет реализовывать товары не только в регионах присутствия, но и по всей территории России.

Сильная и опытная команда менеджеров:

- Успешный опыт работы в Компании и отрасли с момента её основания;
- Команда менеджеров, способная успешно реализовывать масштабные задачи, не ограничиваясь одним регионом присутствия сети;
- Исключительная компетентность, мобильность и гибкость в принятии решений и их реализации, профессионализм и амбициозность всех сотрудников;
- Постоянное непрерывное развитие компетенций команды, за счет собственного штата HR-специалистов, тренинг-менеджеров и коучеров.
- Собственный учебный центр, формирующий правильное мировосприятие, нацеленное на достижение максимального результата.

Коммерческие показатели:

- Высокая узнаваемость бренда и лояльность со стороны покупателей;
- Понимание и применение покупательских предпочтений в регионах;
- Высокая конкурентоспособность в ценовой борьбе с ведущими вендорами федерального и международного уровней;
- Ассортиментная политика по многим параметрам превосходящая ведущих операторов федерального и международного масштаба;
- Собственные разработки в области зонирования товарных групп и стандартов мерчендайзинга;
- Развитие СТМ;
- Формирование более удобных для потребителя концепций торговых залов в новых строящихся гипермаркетах и ремоделинг существующих объектов под современные стандарты.

Динамика развития:

Компания «Агава» на постоянной основе анализирует региональные рынки, которые входят в зону развития Компании. Профессиональный подход к выбору локации позволяет в запланированные сроки выходить на точку безубыточности. План развития Компании включает в себя открытие гипермаркетов «Мегастрой» в экономически привлекательных городах Российской Федерации в пределах 1 200 километров от домашней территории - Казань. Компании реализует свои проекты, как на собственных, так и на арендованных площадях.

О Компании

История Компании

Компания «АГАВА» - российская розничная сеть гипермаркетов строительных и отделочных материалов, товаров для дома и сада «Мегастрой», являющаяся лидером рынка в формате гипермаркетов DIY и оптовых поставок в области строительного-отделочных материалов, сантехнического и отопительного оборудования в Приволжском федеральном округе.

Начало было положено в 1992 году. Именно тогда основателем фирмы Владимиром Анатольевичем Малыгиным была продана первая партия отводов. Далее ассортимент фирмы стал расширяться и перерос в группу товаров для инженерных систем (водоснабжение, отопление, канализация).

В 1993 году был открыт первый магазин по адресу г.Казань, ул. Аделя Кутуя, 159. Так как ассортимент, который предлагал магазин был в дефиците, данная торговая точка была очень востребована и у физических лиц, и у юридических лиц. Поэтому в 1995 году по этому же адресу был открыт еще один магазин.

К 1997 г. ассортимент включал в себя металлопродукцию, трубопроводную, сантехническую, отопительную и запорную арматуру различной модификации более чем от 200 производителей, полностью адаптированную к российским условиям эксплуатации.

1 мая 1998 г. считается официальной датой начала создания и развития розничной торговой сети «Агава», был открыт первый магазин. Дальше был бурный рост числа магазинов по всему Татарстану. К 2002 году было открыто 13 магазинов «Агава», формат – «магазин у дома».

А уже с 2005 года Компания приступает к развитию сети гипермаркетов строительного-отделочных материалов, товаров для дома и сада «Мегастрой». Первый гипермаркет «Мегастрой» покупатели называли «народным магазином», так как благодаря системе самообслуживания, посетители могли «потрогать» товар.

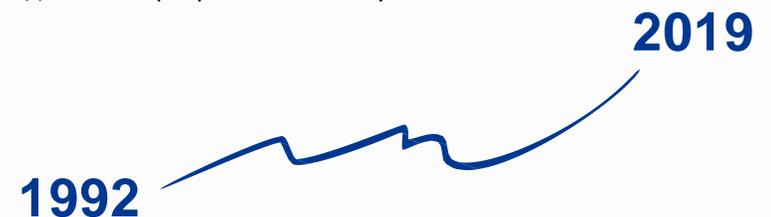
Компания предлагает своим покупателям ассортимент товаров более 55 000 наименований в 26 товарных категориях, по конкурентоспособным ценам. Мы работаем в тесном сотрудничестве с более чем 500 поставщиками – российскими и зарубежными производителями. Выверенная ценовая и ассортиментная политика, современное позиционирование брэнда и формата гипермаркета позволили Компании занять лидирующие позиции в регионах присутствия. На сегодняшний день Компания «Агава» имеет 12 гипермаркетов «Мегастрой» общей площадью более 160 000 кв.м. в городах: Казань, Набережные Челны, Йошкар-Ола, Ульяновск, Чебоксары, Стерлитамак, Саранск.

Основная заслуга в формировании сегодняшней деловой атмосферы ООО «Агава» принадлежит ее создателю - Владимиру Анатольевичу Малыгину, с первого дня определяющему пути развития Компании, неизменно приводящие к успеху.

Гипермаркеты «Мегастрой» работают в формате DIY (от англ. Do It Yourself - сделай сам), удобном как для строителей-профессионалов, так и для людей, которые выполняют ремонтные работы своими силами. Сама система обслуживания построена по принципу «супермаркета» с обязательными качественными консультациями, за счет чего покупатели выбирают более качественные товары. Компания на постоянной основе занимается ротацией и дополнением ассортимента, отслеживая все самые передовые тенденции в мире. Это позволяет удовлетворить потребности самого взыскательного покупателя.

Открытие каждого нового гипермаркета «Мегастрой» - это:

- прямые инвестиции в строительство в объеме от 1 млрд. рублей, что обеспечивает строительную отрасль города новыми контрактами;
- при строительстве своих объектов Компания «Агава» делает ставку на использование современных отечественных строительных материалов, обеспечивая заказами российские промышленные предприятия строительной индустрии;
- создание более 250 новых рабочих мест, а также дополнительных рабочих мест в компаниях-партнёрах, обеспечивающих функционирование наших объектов, сервис и обслуживание покупателей;
- тысячи счастливых покупателей, сделавших с помощью наших товаров свои дома и квартиры теплыми и уютными.

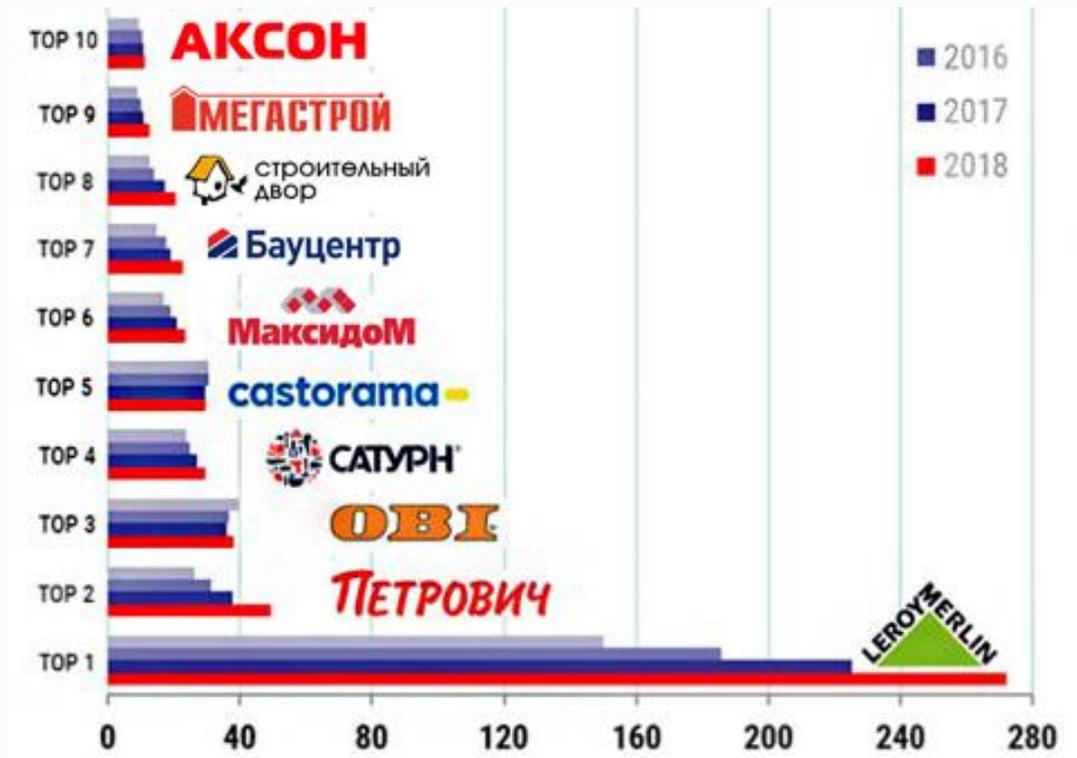


Коммерческая деятельность

«Мегастрой» и конкурентная среда

Сеть «Мегастрой» входит в ТОП-10 DIY-Ритейлеров, являясь лидером в регионах присутствия. Мы с уважением относимся к конкурентам, рассматривая каждого «игрока» DIY-рынка как вызов, который будет стимулировать совершенствование управление гипермаркетами «Мегастрой». Мы внимательно анализируем их торговую деятельность в действующих магазинах и гипермаркетах, удачные решения быстро копируются и внедряются.

Более всего, взаимное противостояние, стимулирующее развитие, происходит с универсальными сетями, представляющими на DIY-рынке гипермаркеты крупного формата. Рассматривая города присутствия и города плановой экспансии на DIY-рынке, прежде всего, стоит отметить следующих операторов: ЛеруаМерлен, Оби, Сатурн, Касторама (не смотря на планы покинуть рынок), Максидом.



На основании собственной аналитики, мониторинга конкурентов по ассортиментной, ценовой политике, а также опираясь на результаты торговой деятельности и позиционированию форматов гипермаркетов на DIY-рынке - наша компания уверена в исключительной конкурентоспособности, а по многим аспектам и значительном превосходстве своих гипермаркетов «Мегастрой»!

О Компании

Для кого мы работаем

Мы работаем для вас, чтобы вы приобретали качественный товар по лучшим ценам, а в вашем уютном, теплом доме царили мир и любовь!

Покупатель является единственным источником прибыли для нашей Компании. Компания «Агава» считает одним из самых важных принципов своей деятельности принцип клиентоориентированности. Профессиональная деятельность сотрудников Компании «Агава» является общественно полезной, так как непосредственно способствует улучшению жизни людей. Все сотрудники нашей Компании строят свою работу так, чтобы Покупатели чувствовали заботу Компании о них.

На основании постоянного мониторинга спроса наших покупателей, Компания корректирует ассортиментную и ценовую политику. В основных сегментах выделяются потребители самого разного социального, материального и поведенческого статуса: в основном это покупатели 25-39 лет.

При выборе товаров основные мотивы - большой ассортимент, низкие цены, хорошее обслуживание. Значимые факторы (по убыванию) – широкий ассортимент, низкие цены, удобное месторасположение, удобная парковка. Основные сегменты потребителей гипермаркета «Мегастрой», которые можно выделить:

«Прорабы» – профессиональные строители, занимающиеся ремонтом и отделкой помещений, руководители строительных бригад.

«Самоделкины» – предпочитают делать многие элементы жилищного комфорта и ремонта собственными силами, в рамках своего хобби.

«Новоселы» – недавно приобретшие жилье.

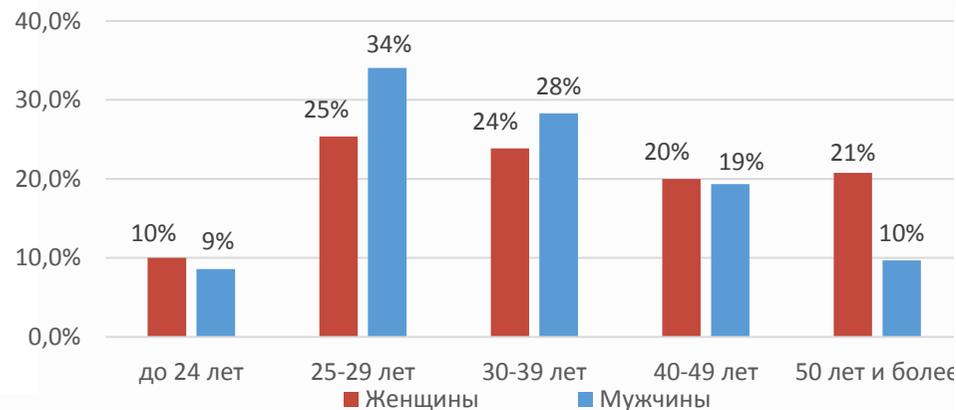
«Дачники» – потребители садово-огородной группы товаров.

«Домохозяйки» – основные покупатели отдела товаров для дома, не привязаны к ремонту и строительству.

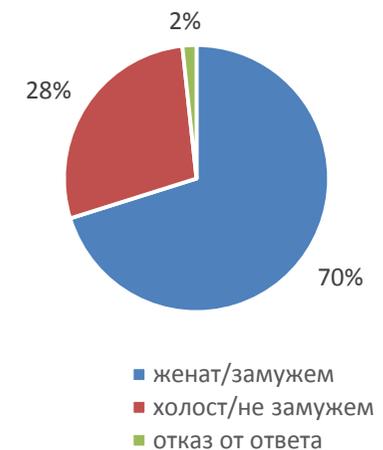
Целевая аудитория, пол



Структура покупателей в разрезе возрастных групп



Структура покупателей в разрезе семейного положения



О Компании

«Мегастрой» - лидер рейтинга DIY

«Мегастрой» признали крупнейшей отечественной сетью Приволжского федерального округа

Ежегодно в России проходит единственный отраслевой форум DIY&Household Retail Russia (формат DIY (Do-It-Yourself), или «сделай сам»), который объединяет всех ключевых участников рынка по продаже товаров для строительства и ремонта, дома и интерьера, дачи и сада.

В рамках форума определяют победителей в наиболее значимых номинациях, отражающих успешность сетей в развитии и внедрении проектов, в достижении лучших результатов. В 2018 году сеть «Мегастрой» удостоена награды в номинации **«Лучшая региональная сеть России по продажам товаров для ремонта и дома»**.

В 2016 году по результатам прямых голосований потребителей на официальных сайтах и страницах в соц-сетях сеть гипермаркетов «Мегастрой» получила награду **«Розничный бренд года»** DIY Awards 2016!

Победа в этой номинации – наивысшая интегральная оценка успешности компании за истекший год! Главными критериями оценки являлись:

- *качество общего менеджмента сети по мнению поставщиков и деловых партнеров;*
- *успешность позиционирования и маркетинга сети;*
- *надежность и стабильность исполнения договорных обязательств;*
- *качество работы сотрудников отдела закупок, планирования ассортимента.*

Стоит отметить, что премия «Розничный бренд года» – это уже вторая большая победа сети «Мегастрой» в 2016 году. В апреле 2016 года Компанию признали крупнейшей отечественной сетью Приволжского федерального округа по рейтингу **«Retail Russia TOP»**.

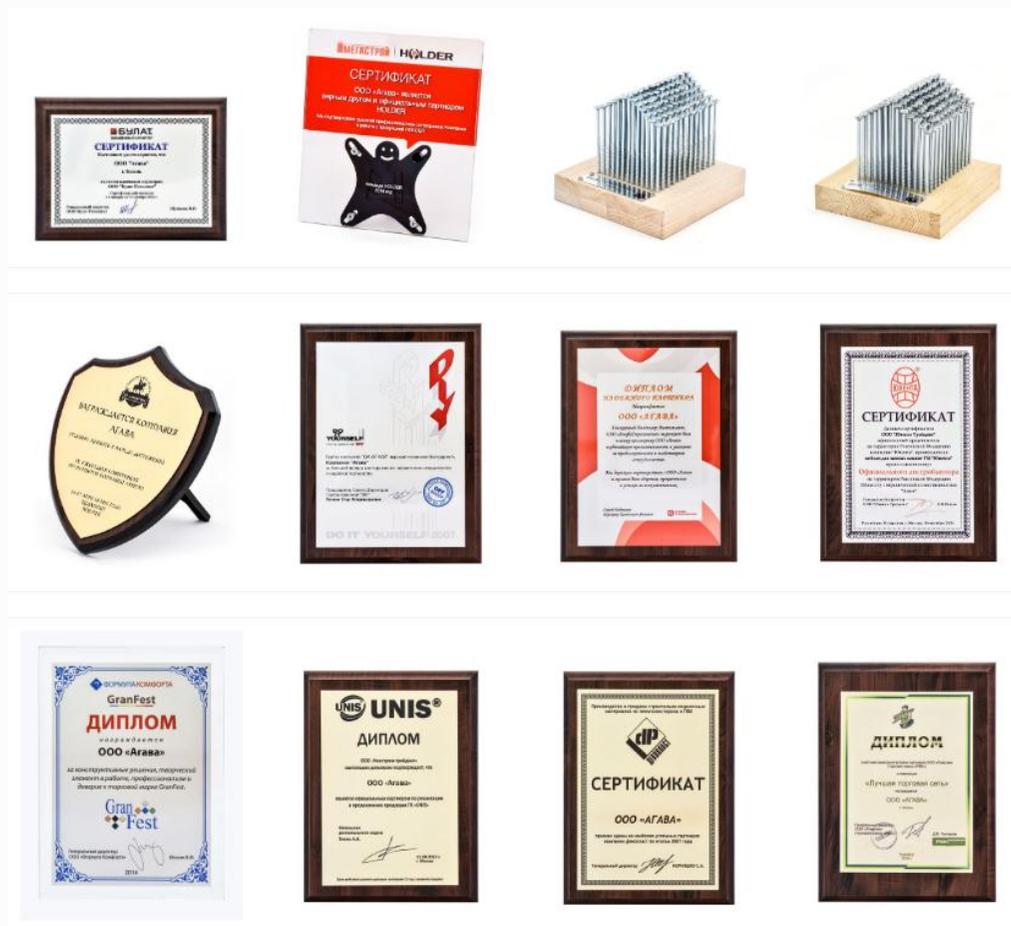
Учитывая высокие заслуги в формировании современного рынка DIY, на отраслевом форуме DIY&Household Retail Russia в 2014 и в 2015 годах, Малыгин В.А. был признан победителем в номинации «Персона года».



О Компании

Наша социальная деятельность

Наряду с поступательным развитием, Компания «Агава» ведет активную социальную деятельность в жизни городов. Компания оказывает помощь мэрии, сотрудникам МВД, детским домам. Сотрудники участвуют в различных спортивных соревнованиях. **Более 100 благодарственных писем, кубков и наград** было получено от различных организаций и государственных ведомств.



Гипермаркеты и перспективные проекты Казань, ул. 2-ая Азинская, 7б



Гипермаркет строительно-отделочных материалов «Мегастрой» на улице 2-ая Азинская - первый гипермаркет, с которого начался новый этап развития торговой деятельности Компании. Это был первый ВШН гипермаркет в Республике Татарстан.

Расположен на одной из основных транспортных магистралей города - Проспект Победы, в непосредственной близости к развязке в направлении городов Набережные Челны, Уфа, входящей в состав Большого Казанского кольца.

В гипермаркете «Мегастрой» представлен широкий ассортимент товаров на самого взыскательного покупателя. Также к услугам посетителей – парковка с удобными подъездными путями и кафе.

2005 г. Первый, «пилотный», гипермаркет «Мегастрой», сразу завоевал популярность у покупателей. Несмотря на постоянное насыщения рынка другими операторами, до сих пор занимает флагманские позиции в эффективности продаж с квадратного метра.

Количество парковочных мест	> 200
S земельного участка	6 000 м ²
S торгового зала	5 500 м ²
S арендной зоны	850 м ²
Открытие	2005 г.



Фотографии зала

Гипермаркеты и перспективные проекты
Казань, ул. 2-ая Азинская, 7б



Гипермаркеты и перспективные проекты

Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 75



Второй гипермаркет строительных материалов «Мегастрой». Объект расположен на основной транспортной магистрали, соединяющей жилые районы города и промышленную зону «Камаза».

Особенностью гипермаркета является то, что он поделен на 2 зоны – непосредственно сам гипермаркет строительных материалов «Мегастрой» и арендные площади, на которых расположен крупнейший в городе мебельный центр.

Удобная доступность на автомобильном и общественном транспорте, развитая инфраструктура, кафе, большая парковка – все это позволяет в полном комфорте осуществить запланированные покупки.

2007 год – выходим за пределы Казани, оптимизируем ассортимент, мерчендайзинг, увеличиваем формат гипермаркета! Особенностью данного проекта является синергия ассортимента для дома, за счёт привлечения кросс-ассортиментных арендаторов в рамках торговой галереи мебели в 8000 м².



Фотографии зала

Количество парковочных мест	> 450
S земельного участка	52 500 м ²
S торгового зала	10 600 м ²
S арендной зоны	8 000 м ²
Открытие	2007 г.

Гипермаркеты и перспективные проекты

Набережные Челны, ул. Машиностроительная, 75



Гипермаркеты и перспективные проекты Чебоксары, Марпосадское шоссе, 17



«Мегастрой» имеет выгодную локацию, находясь на крупной магистрали между двумя городами - Чебоксары и Новочебоксарск.

Рядом с гипермаркетом находится ТЦ «Metro Cash & Carry», а так же комплекс автосалонов «ТТС». Фасад гипермаркета обращен на Марпосадское шоссе - трассу федерального значения.

В гипермаркете был впервые реализован проект направления «Мегасад».

Гипермаркет имеет большую парковку и кафе для комфортного пребывания посетителей.

С самого открытия гипермаркет «Мегастрой» полюбился жителям г. Чебоксары и стал неотъемлемой частью города.

На текущий момент это самый большой строительный гипермаркет города.

2008 год - начало расширения географии присутствия гипермаркетов «Мегастрой». Первым городом на пути развития сети становится Чебоксары - столица республики Чувашия, Российской Федерации.

«Мегастрой» выходит на новые горизонты, предоставляя возможность новым покупателям осуществлять строительство и ремонт по доступным ценам.



Фотографии зала

Количество парковочных мест	> 300
S земельного участка	36 000 м ²
S торгового зала	10 100 м ²
S арендной зоны	290 м ²
Открытие	2008 г.

Гипермаркеты и перспективные проекты
Чебоксары, Марпосадское шоссе, 17



Гипермаркеты и перспективные проекты

Казань, проспект Победы, 101



Гипермаркет удобно расположен на Проспекте Победы - основной автомобильной артерии города, ведущей в аэропорт. По соседству расположен крупный ТРЦ «Южный», в составе которого функционирует продуктовый гипермаркет сети «АШАН», кинотеатр, фудкорт. Благодаря такому соседству создается эффект "ритейл парка», когда трафик одних магазинов способствует росту посещаемости других.

Количество парковочных мест	> 300
S земельного участка	24 300 м ²
S торгового зала	9 000 м ²
S общая	12 200 м ²
Открытие	2011 г.

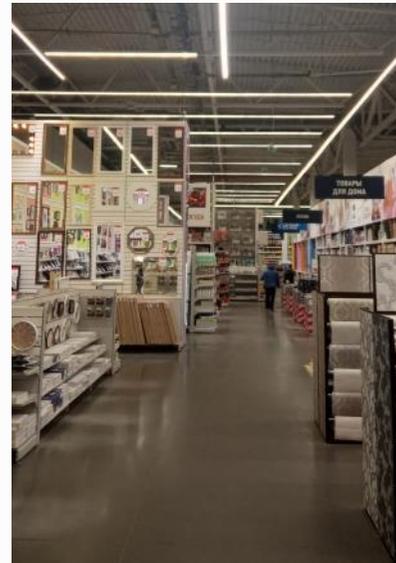
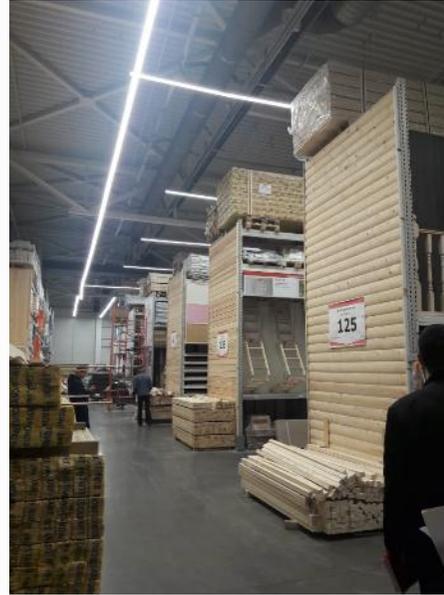
2011 год – продолжение освоения домашнего региона. Данный проект реализован в рамках Ритейл Парка с ТРЦ «Южный». Особенность и амбициозность проекта заключалась в интересном противопоставлении расположенному в непосредственной близости крупнейшему Ритейл Парку г. Казани, включающему в себя ТРЦ «МЕГА», ТЦ «ИКЕА» и международного оператора DIY «OBI». Наш формат гипермаркета уже более 5 лет успешно конкурирует с международной концепцией гипермаркета «OBI», демонстрируя покупателям и партнёрам успешность и лидерские позиции нашей Компании.

В 2019 году проведен ремоделинг гипермаркета, позволивший воплотить самые современные наработки в области оформления торговых объектов.



Фотографии зала

**Гипермаркеты и перспективные проекты
Казань, проспект Победы, 101**



Гипермаркеты и перспективные проекты Йошкар-Ола, ул. Кирова, 12



Гипермаркет строительных материалов «Мегастрой» в г. Йошкар-Ола имеет удобное расположение на пересечении улиц Воинов-Интернационалистов и Кирова. Рядом разместились гипермаркет «Магнит» и комплекс автосалонов «ТТС», ТЦ «Эссен».

На текущий момент это самый большой строительный гипермаркет города.

В 2019 году проведен ремоделинг зоны сезон гипермаркета.

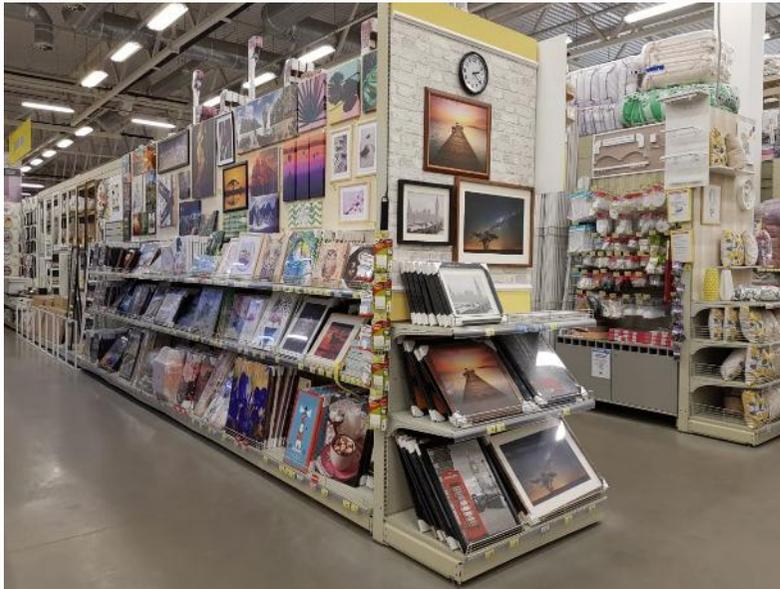
2012 год – Компания продолжает осваивать региональные центры форматом гипермаркета, предлагая покупателям все свои лучшие компетенции в бизнесе, основанные на собственном и международном опыте, успешные на практике, эффективные в экономике и востребованные многочисленными покупателями.

Количество парковочных мест	> 180
S земельного участка	16 700 м ²
S торгового зала	7 200 м ²
S арендной зоны	120 м ²
Открытие	2012 г.



Фотографии зала

Гипермаркеты и перспективные проекты
Йошкар-Ола, ул. Кирова, 12



Гипермаркеты и перспективные проекты

Казань, ул. Гаврилова, 5



С открытием в г. Казань современных гипермаркетов федеральных операторов DIY «Максидом», немецкого «OBI», в преддверии открытия французского «Leroy Merlin» компания открывает свой новый гипермаркет, используя весь накопленный опыт, воплощает в новом формате успешные ассортиментные, ценовые, маркетинговые наработки, использует зарубежный опыт, запуская в новом проекте полноформатную брэнд-концепцию «МЕГАСАД». Тем самым заявляя о своих исключительно лидерских амбициях и компетенциях на DIY-рынке.

Данный гипермаркет является «кузницей кадров» сети «Мегастрой».

2012 год – реализация проекта гипермаркета «МЫ ЛУЧШИЕ». В г.Казани

Расположен в густонаселенном ново-савиновском районе по ул. Гаврилова, рядом с ТЦ «XL» и «Савиново», вблизи объекта Всемирной Универсиады 2013 «Казань Арена».

Гипермаркет имеет большой торговый зал и зону для арендаторов на двух этажах.

С земельного участка	40 000 м ²
С торгового зала	11 000 м ²
С арендной зоны	4 000 м ²
Открытие	2012 г.



Фотографии зала

Гипермаркеты и перспективные проекты
Казань, ул. Гаврилова, 5



Гипермаркеты и перспективные проекты

Набережные Челны, пр-т Набережночелнинский, 37а



Седьмой по счету гипермаркет, **открытый в 2014 г.** при соблюдении последних тенденций в области DIY.

Применены: новое зонирование, оптимизированный и сбалансированный ассортимент, открытые шоурумы, просторные центральные проходы, равномерное освещение с использованием технологии световых фонарей в кровле здания.

Компания принимает решение о полном переформатировании, как внешних фасадных решений, так и внутреннего пространства гипермаркета. Все эти изменения позволяют ассоциировать Компанию, как крупную развивающуюся современную сеть.

Количество парковочных мест	> 500
S земельного участка	25 400 м ²
S торгового зала	10 980 м ²
S арендной зоны	140 м ²
Открытие	2014 г.



Фотографии зала

Гипермаркеты и перспективные проекты

Набережные Челны, пр-т Набережночелнинский, 37а



Гипермаркеты и перспективные проекты Ульяновск, пр-т Созидателей, 116



При открытии этого гипермаркета были учтены последние тенденции российского и мирового DIY формата. В нем были применены:

- новое зонирование,
- оптимизированный и сбалансированный ассортимент,
- открытые шоурумы,
- просторные центральные проходы,
- равномерное освещение с использованием технологии световых фонарей в кровле здания.

В 2014 году Компания реализует инвестиционный проект торгово-развлекательного центра «Созидатель», в составе которого гипермаркет «Мегастрой». Общая площадь «Созидателя» составляет 43 317 м². Торговый центр вмещает в себя обширный пул арендаторов и уютное кафе.

Количество парковочных мест	> 950
S земельного участка	70 000 м ²
S торгового зала	10 400 м ²
S арендной зоны	23 100 м ²
Открытие	2014 г.



Фотографии зала

Гипермаркеты и перспективные проекты
Ульяновск, пр-т Созидателей, 116



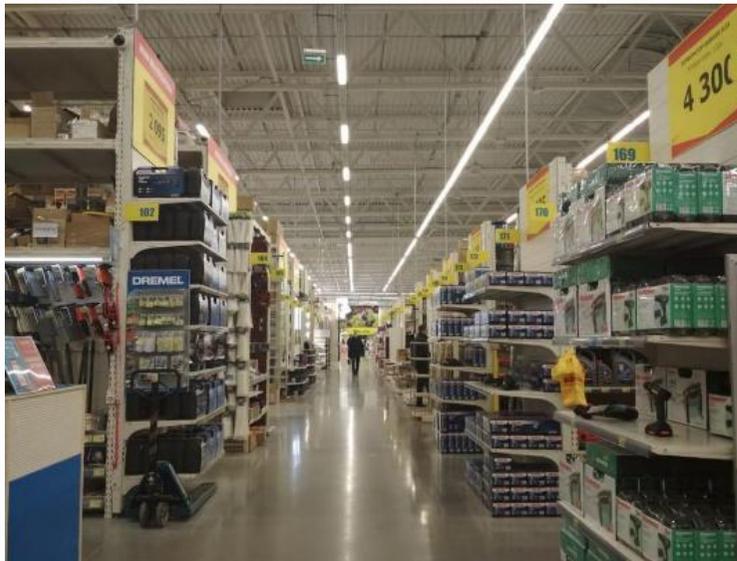
Гипермаркеты и перспективные проекты
Ульяновск, Московское шоссе, 90а



«Мегастрой» расположился в Старом городе, на Московском шоссе. Для покупателей был подготовлен широкий ассортимент товаров для строительства, ремонта и сада по самым выгодным ценам.

В 2015 году в Ульяновске открывается второй гипермаркет «Мегастрой», с большой, удобной парковкой и просторной зоной «Мегасад».

Количество парковочных мест	> 350
S земельного участка	30 800 м ²
S торгового зала	10 100 м ²
S арендной зоны	360 м ²
Открытие	2015 г.



Гипермаркеты и перспективные проекты
Ульяновск, Московское шоссе, 90а



Гипермаркеты и перспективные проекты Стерлитамак, пр-т Октября, 36



30 октября **2015 года** был открыт гипермаркет «Мегастрой» в г. Стерлитамак в составе торгового центра «Сити Молл». Гипермаркет расположен в густонаселенном и активно застраиваемом районе города, общей площадью 14 000 кв. метров, на текущий момент это самый большой строительный гипермаркет города.

Теперь у жителей Стерлитамака появилась возможность широкого выбора товаров для строительства, ремонта, декора и сада по выгодным ценам. На текущий момент это самый большой строительный гипермаркет города.

Компания «Агава» приняла участие в строительстве торгового центра «Сити-Молл» в г. Стерлитамак и стала одним из ведущих арендаторов торгового центра.

Количество парковочных мест	> 350
S земельного участка	28 800 м ²
S торгового зала	10 700 м ²
S арендной зоны	200 м ²
Открытие	2015 г.



Фотографии зала



Гипермаркеты и перспективные проекты
Стерлитамак, пр-т Октября, 36



Гипермаркеты и перспективные проекты
Саранск, ул. Севастопольская, 5

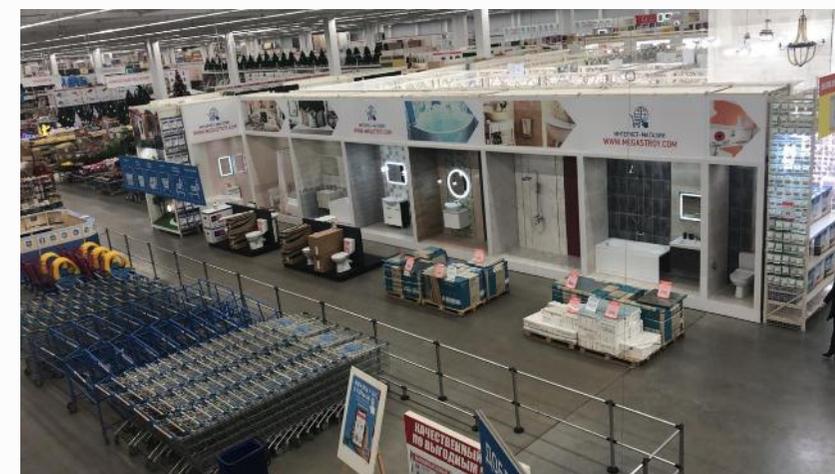


2016 год начался для компании «Агава» с нового гипермаркета в Республике Мордовии.

При строительстве гипермаркета в городе Саранск была использована обновленная концепция. Общая площадь гипермаркета более 19 тыс. кв.м., для покупателей оборудована вместительная парковка. На сегодняшний день, это самый большой гипермаркет в сети «Мегастрой». Саранским покупателям доступен широкий выбор стройматериалов, сантехники, плитки, дверей, кухонь, обоев, напольных покрытий, инструментов, текстиля, товаров для дома, света, бытовой техники, а также садовых и комнатных растений.

Данный гипермаркет был спланирован в новом европейском формате Shop&Shop.

Количество парковочных мест	> 850
S земельного участка	40 000 м ²
S торгового зала	19 200 м ²
S арендной зоны	460 м ²
Открытие	2016 г.



Гипермаркеты и перспективные проекты
Саранск, ул. Севастопольская, 5



Гипермаркеты и перспективные проекты
Казань, Горьковское шоссе, 28



Компания «Агава» в мае **2018 года** открыла 12 гипермаркет (четвертый в Казани) на Горьковском шоссе, 28.

На месте груды песка и мусора был построен торговый центр с современными архитектурными элементами. Гипермаркет спроектирован в соответствии с новой концепцией, эффективно зарекомендовавшей себя в Саранске. В торговом зале реализованы новые принципы зонирования и обновленная навигация, максимальное наполнение готовыми решениями, шоу-румами и элементами визуализации. В новом гипермаркете МЕГАСТРОЙ будет представлено 55 тыс. товаров для строительства, ремонта, декора и сада по выгодным ценам, а также широкий спектр сервисов и услуг для покупателей.

Количество парковочных мест	> 900
С торгового зала	> 10 000 м ²
Открытие	2018 г.



**Гипермаркеты и перспективные проекты
Казань, Горьковское шоссе, 28**



Развитие
МегаСад

 **МегаСад**

«Мегасад» - это уникальная разработка Компании, сочетающая продажу комнатных растений непосредственно внутри самого здания гипермаркета, с уличной зоной для садовых растений и ландшафтного дизайна. В рамках направления «Мегасад» в гипермаркетах «Мегастрой» представлены товары для цветочного и растительного декорирования помещений, выращивания и ухода за растениями, товаров необходимых для обустройства садового участка и создания ландшафтного дизайна, садового инструментария и техники. Реализовано во всех гипермаркетах.



Гипермаркеты и перспективные проекты

B2B продажи.

Отдел работы с юридическими лицами был организован с момента создания компании. Сейчас компания имеет 12 офисов продаж в регионах присутствия и руководство в центральном офисе. Штат отделов оптовых продаж насчитывает 74 сотрудника. Основными клиентами являются строительные и монтажные организации, крупные промышленные предприятия. Канал продаж через отдел оптовых продаж находится в постоянном росте, развиваясь быстрее розничного направления. Задача сотрудников отдела - создание максимального комфорта и удобства для покупателей в магазине и полное удовлетворения потребностей в получении качественных услуг и товарного наполнения.



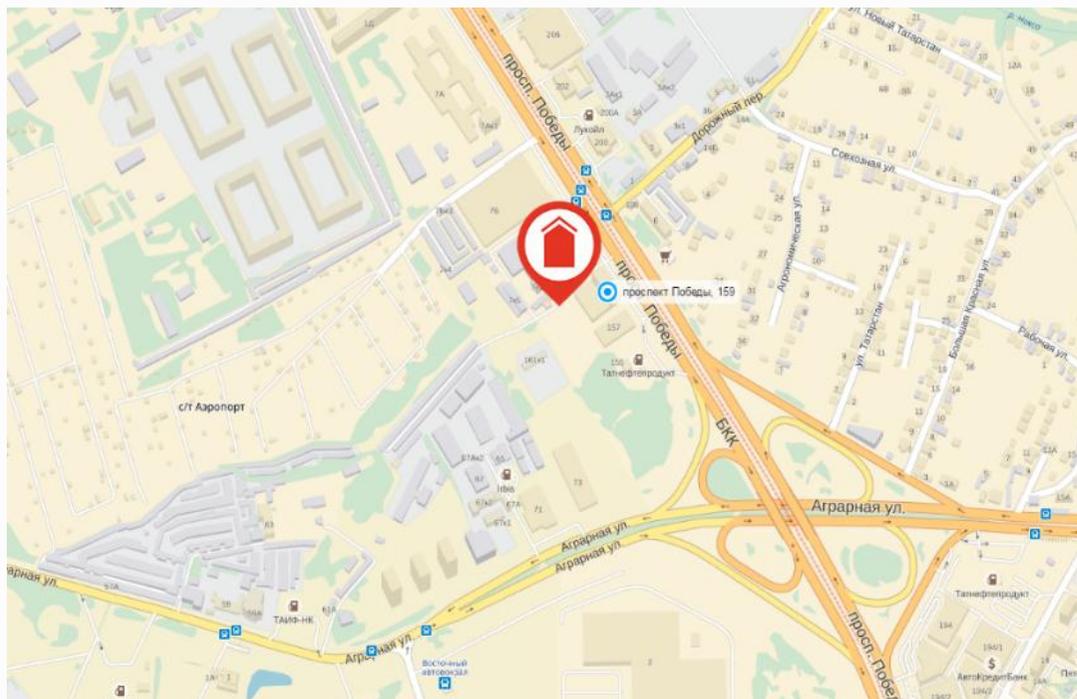
Не смотря на постоянный рост, развитие отдела не останавливается.

Особо можно отметить наш продукт - карта «Всегда выгодно». Карта создавалась - как идентификатор личности, с целью упрощения обслуживания клиента. Сегодня карта получила дополнительные функции – возможность получения и оформления документов при получении товара на объекте, быстрое осуществление покупки в гипермаркете, оплата на кассе для юридических лиц, в ближайшем будущем карта будет являться инструментом накопления бонусов по программе лояльности для клиентов.



Перспективные проекты
Казань, проспект Победы, 159
Бизнес-центр "Азинский"

Компания «АГАВА» планирует строительство современного бизнес центра в Казани. **Бизнес-центр "Азинский"** планируется построить рядом с действующим центральным офисом Компании. В этот проект входит реконструкция действующего гипермаркета "Мегастрой", многоэтажное офисное здание с фитнес-центром и просторная парковка.



Развитие

Садово-строительный центр и питомник БИОСФЕРА

С 2011 года успешно функционирует питомник «Биосфера» — место выращивания основных коммерчески востребованных растений для сада и ландшафтного дизайна.

Мы являемся одним из крупнейших питомников в Татарстане, входим в Ассоциацию производителей посадочного материала (АППМ)

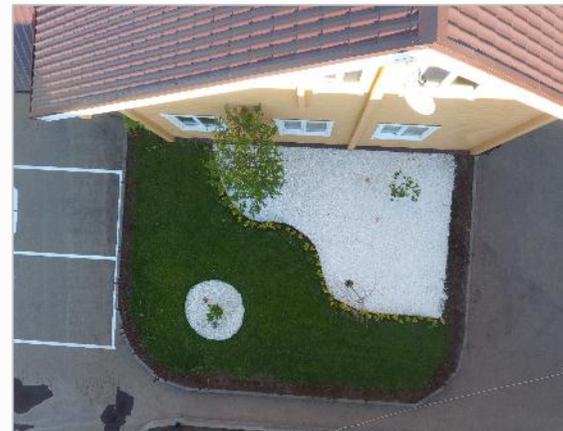
На сегодняшний день мы один из крупнейших производителей и продавец широкого ассортимента саженцев декоративных и плодовых растений в Республике Татарстан. Собственной продукцией обеспечивается значительная доля поставок растений в сеть Мегастрой.

Общая площадь питомника "Биосфера составляет" 53 Га, на которых мы бережно выращиваем наши потрясающие растения!

В 2019 году при питомнике открыт уникальный магазин малого формата: садово-строительный центр. Магазин площадью 1 000 квадратных метров и уличной торговой площадкой с растениями на 5 000 кв. м, на территории которого мы реализуем более 5 000 наименований товаров для дома и сада, а также более 7 000 наименований растений.

В предлагаемом ассортименте широкий выбор декоративных хвойных и лиственных деревьев и кустарников, множество видов яблонь, груш, вишни, черешни и многих других видов саженцев плодовых деревьев, а также рассады земляники и овощных культур, однолетних и многолетних цветов и растений.

Располагается в Лаишевском районе Республики Татарстан в пригороде г. Казани, в 25 км. по направлению в г. Оренбург.



ЭКОПРОЕКТ «СТЕРЛЯДЬ» Рыбоводный завод «БИОСФЕРА-ФИШ»

В октябре 2018 года в Лаишевском районе республики Татарстан была открыта первая очередь рыбного водного комплекса «Биосфера-Фиш». На торжественном открытии присутствовал президент республики – Минниханов Р.Н.

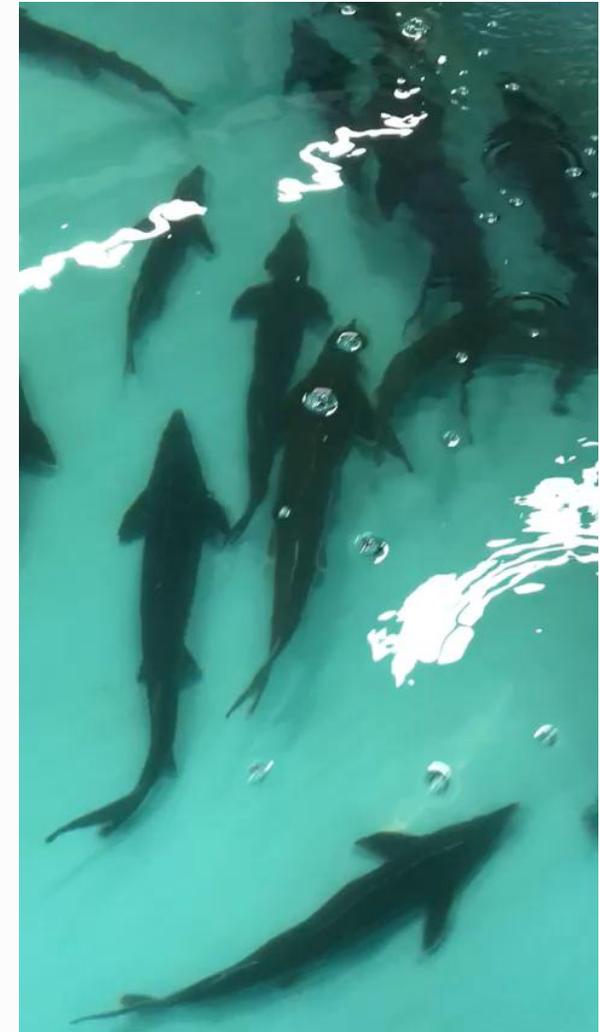
Завод «БИОСФЕРА-ФИШ» специализируется на производстве молоди осетровых, посадочного материала осетровых, малька стерляди для компенсационного зарыбления. Комплекс запроектирован на разведение 5 миллионов мальков стерляди, 1 миллиона мальков форели и получение 50 тонн товарного осетра. Завод работает по принципу УЗВ (установки с замкнутым циклом водообеспечения), что позволяет получать и поддерживать поголовье молоди осетровых рыб круглогодично.

Наша задача – чтобы волжская стерлядь ушла из Красной книги!

В июле 2019 года рыбный завод посетили министр экономического развития РФ Максим Орешкин и президент республики Татарстан – Минниханов Р.Н.



Фото с рыбоводного завода «БИОСФЕРА-ФИШ»



Развитие Интернет-магазина

По прогнозу объем рынка e-commerce может достичь 2,5-3 трлн рублей уже в 2022 году, поэтому компания активно развивает направление интернет-продаж, начиная с июля 2015 года.

Интернет-магазин «Мегастрой» - это передовые технологии онлайн - торговли, с возможностью совершать покупки и заказывать товары онлайн не выходя из дома!

Перспективные проекты в направлении e-commerce на 2020 год:

- Маркетплейс (товары под заказ от поставщика) позволит увеличить ассортимент товаров реализуемых через интернет-магазин
- Доставка товаров по России через сеть партнерских пунктов выдачи заказов значительно расширяет географию присутствия сети. Уже и сегодня мы получаем и обрабатываем заказы из разных городов.
- Развитие оптовых интернет-продаж с реализацией программы лояльности, быстрого обслуживания и предоставления выгодных условий сотрудничества.

Сайт: <https://megastroy.com/>

С НАМИ ВСЁ ПОЛУЧИТСЯ!

Ваш гипермаркет: Казань, ул. Гвардейцев, 5 | Адрес | Сервис и услуги | Оплатить заказ | Способы оплаты | Условия доставки | Вход / Регистрация | Избранное

МЕГАСТРОЙ | Выгодные условия работы ЮРИДИЧЕСКИМ ЛИЦАМ | Оформите и оплатите онлайн НЕ ВЫХОДЯ ИЗ ДОМА | Мониторинг, карта проезда МЕГАСТРОЙ

КАТАЛОГ ТОВАРОВ | Найти товар или группу в каталоге | Поиск | Моя корзина Как сделать заказ?

ШИРОКИЙ ВЫБОР САНТЕХНИКИ
ЗАКАЖИТЕ В ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЕ И В МОБИЛЬНОМ ПРИЛОЖЕНИИ
[В КАТАЛОГ](#)

Quality | TISSARE | PROFIT | MEGAMASTER | Целлюкс | legrand | BOSCH

Выгодные предложения | [ВСЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ >](#)

<p>Ид товара 130958</p> <p>выгодно!</p> <p>Умывальник SM Афина 48 с отверстием бел.</p> <p>1 195 1 045 р/шт</p>	<p>Ид товара 348835</p> <p>выгодно!</p> <p>Акриловая ванна Lorena 150x70 (B1) ультра белая</p> <p>9 495 8 335 р/шт</p>	<p>Ид товара 316767</p> <p>выгодно!</p> <p>Душевая кабина Parly TM90 1,85x85x190 см</p> <p>12 995 11 995 р/шт</p>	<p>Ид товара 327326</p> <p>выгодно!</p> <p>Душевая кабина Parly ES100 (100x100x215)</p> <p>22 850 18 465 р/шт</p>	<p>Вкусные решения для вашей кухни</p> <p>ПОСМОТРЕТЬ</p>
---	--	---	---	---

ДОСТАВКА ТОЧНО КО ВРЕМЕНИ >

Товары по лучшим ценам | [ПОСМОТРЕТЬ ВСЕ >](#)

<p>Ид товара 234470</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Нотел электрический Zerten SE-4,5 кВт</p> <p>4 399 р/шт</p>	<p>Ид товара 296592</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Сплит-система Zerten BL-7 7кВт</p> <p>11 999 р/шт</p>	<p>Ид товара 222572</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Дверь входная M43 метал. 860x2050мм левая</p> <p>2 995 р/шт</p>	<p>Ид товара 329904</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Табурет классик серый/бежевый</p> <p>295 р/шт</p>	<p>Ид товара 215718</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Линолеум Комитенс Классик Триумф 15-112</p> <p>145 р/м2</p>	<p>Ид товара 18647</p> <p>Лучшая цена</p> <p>Плитка настенная Афина ЗС 20x30 светло-бежевая</p> <p>323 р/упак</p>
---	---	---	---	---	---

Развитие

Мобильное приложение

Мобильные технологии — это самая быстрорастущая отрасль в настоящее время! Такие аналитические данные по росту интернет трафика с мобильных устройств опубликовала компания Cisco. Это означает, что современный человек с каждым годом все больше и больше времени будет проводить в своем мобильном устройстве.

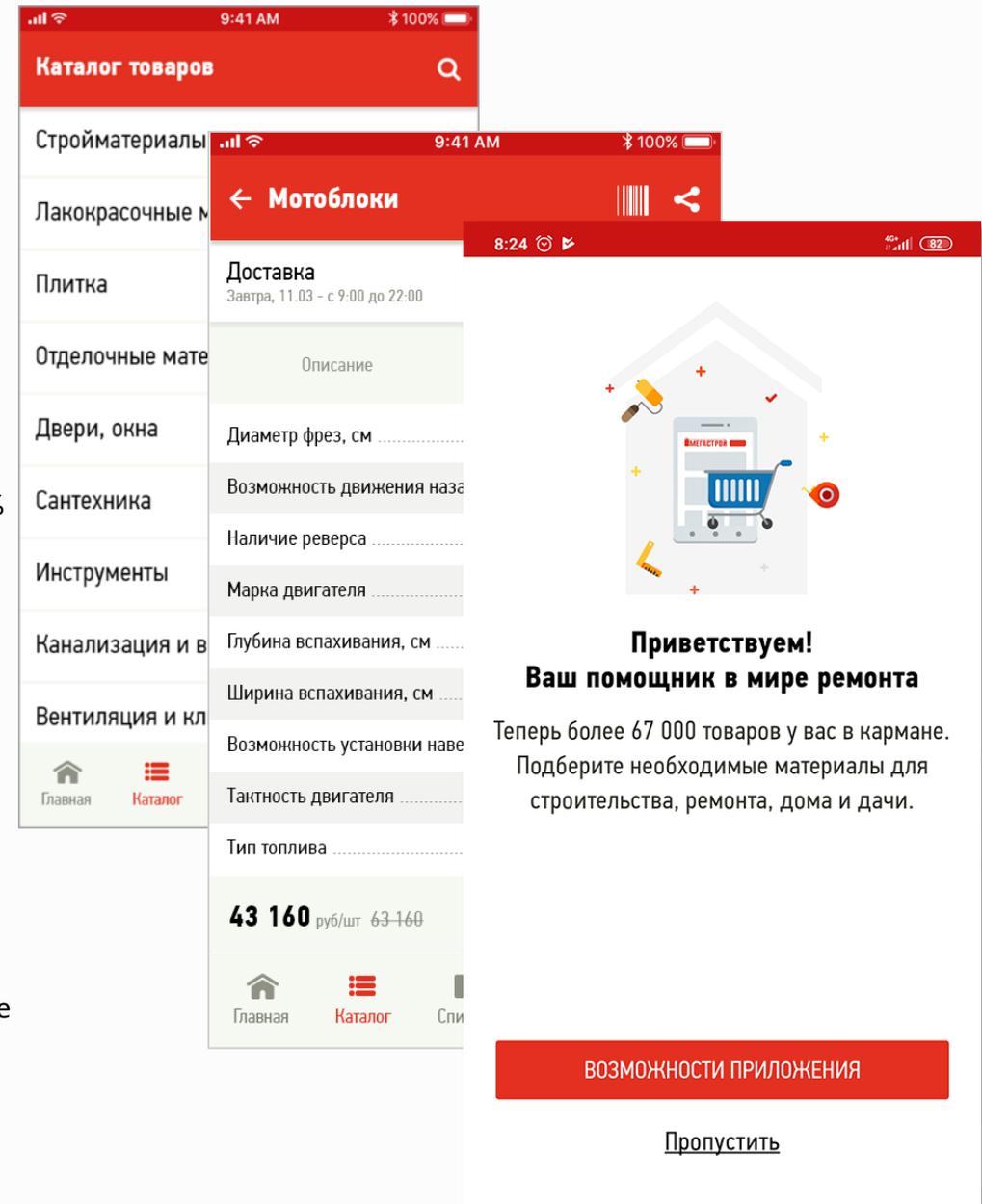
Потребители, которые скачали и установили себе мобильные приложения розничных торговых компаний:

- Стали чаще посещать магазин +46%
- Совершать больше покупок и пользоваться услугами +40%
- Рассказали друзьям и знакомым об успешном опыте покупок +36%
- По их рекомендации друзья и знакомые также посетили магазин +31%

Компания «АГАВА» в октябре 2019 запустило собственное мобильное приложение, которое обладает широким функционалом:

- Каталог товаров с готовыми решениями
- Список покупок и избранные товары
- Сканер-штрихкода товаров
- Персональные PUSH-уведомления
- Уведомления о статусе заказов
- Чат в мобильном приложении
- Оценка обслуживания и заказа
- Отзывы о товарах с фото и оценкой

Мобильное приложение упрощает коммуникацию компании с клиентом и оптимизирует покупательский путь, позволяя экономить время в поиске и приобретении необходимого товара.



Развитие Девелопмент

Компания «АГАВА» в рамках своего развития и устойчивости бизнеса не ограничивается только лишь торговой деятельностью в ритейле и оптовых продажах, но и идёт по пути диверсификации, имея собственный отдел капитального строительства. Новым перспективным направлением для нашей Компании стал девелопмент и арендно-имущественное управление. Первый собственный проект, Бизнес-центр «Азинский», был реализован и успешно заработал в 2011 году. Имея локализацию на проспекте городского значения, 10 этажей, парковку на 300 автомобилей и общую площадь в 15 000 квадратных метров, Бизнес-центр показал свою эффективность с первых месяцев работы, что дало уверенность Компании в перспективности нового направления развития.

Компания успешно управляет арендными отношениями, как в Бизнес-центре «Азинский», так и во всех действующих гипермаркетах «Мегастрой», имеющих торговые галереи.

В 2015 году при проектировании собственных гипермаркетов «Мегастрой» Компания «АГАВА» руководствуется принципами совместной локализации гипермаркета с другими крупными операторами розничного рынка, с магазинами современных брэндов в едином Торговом центре. В стадии реализации и подготовки строительства в рамках как развития сети гипермаркетов, так и направления девелопмента находятся восемь проектов Торговых центров на собственных земельных участках в г.Казань. На торговых площадях данных объектов якорными операторами будут являться гипермаркет «Мегастрой», гипермаркет формата FMCG, на значительной части торговых площадей торговых центров будут локализованы магазины современных розничных операторов различных направлений, способствующих развитию ТЦ и торгового бизнеса гипермаркета «Мегастрой».



Развитие

Варианты сотрудничества по недвижимости

Компания «АГАВА» рассматривает различные варианты развития своей розничной сети гипермаркетов:

- Покупка земельных участков и собственное строительство.
- Соинвестирование строительства на едином земельном участке в рамках ритейл-парка.
- Долевое участие в строительстве торговых комплексов.
- Долгосрочная аренда не менее 7 лет (с государственной регистрацией договора). Субаренда исключена.

Общие требования к локализации объектов недвижимости для размещения гипермаркетов «Мегастрой»:

- 1-я линия транспортных магистралей межрайонного, городского значения.
- Хорошая визуализация территории, с прилегающих магистралей.
- Пешеходная и транспортная доступность. Доступ к общественному транспорту.
- Трафик прилегающих магистралей – не менее 2 500 автомобилей в час.
- Близость крупного жилого массива в строящихся либо густонаселенных кварталах города.
- Оптимальное дорожное соединение для въезда и выезда с главной прилегающей магистрали.
- Преимущественная локация в торговом кластере, рядом с гипермаркетами товаров иных категорий, в составе ритейл-парка.

Требования к объектам строительной недвижимости для размещения новых гипермаркетов «Мегастрой»:

- В случае совместного размещения гипермаркета «Мегастрой» в рамках многопрофильного ритейл-парка обязательно присутствие других крупных операторов (гипермаркетов) розничной торговли
- В случае размещения гипермаркета «Мегастрой» как якорного оператора в рамках Торгового Центра обязательно наличие отдельного входа/выхода и парковки непосредственно перед входом в гипермаркет. Обязателен первый этаж площадью не менее 10 000 кв.м.
- В рамках профессионального многопрофильного Торгового Центра обязательно наличие помещения под гипермаркет площадью от 10 000 кв.м. на первом этаже.
- Полезная высота помещения (до коммуникаций) – не менее 8 метров.
- Совокупная парковка на объект – не менее 3 машино-места на каждые 100 кв.м. торговой площади.
- Рассмотрим варианты реконструкции недостроенных зданий, отвечающих вышеперечисленным требованиям.

Требования к земельному участку под строительство новых гипермаркетов «Мегастрой»:

- Расположен на первой линии транспортных магистралей межрайонного и городского значения.
- Размер участка: от 3,5 Га
- Площадь застройки: от 12 000 кв.м. (в зависимости от соответствующего формата).
- Соответствующая категория и целевое назначение земельного участка или иная категория с подтвержденной возможностью перевода.

Управление Компанией

Наша философия

Большую часть жизни человек проводит на работе. В своей деятельности он представляет компанию и соблюдает корпоративные этические стандарты. В компании «АГАВА» нет одиночек и одиночников, мы работаем командой. Наша компания следует единой философии и уверено следует выполнению нашей миссии.

Наша миссия: Мы работаем для вас, чтобы вы приобретали качественный товар по лучшим ценам, а в вашем уютном, теплом доме царили мир и любовь.

Наша цель: Стать лидерами российского рынка строительных и отделочных материалов.

Наша задача: Помогать нашим Покупателям в осуществлении мечты о теплом и уютном доме, обеспечивая максимальное удовлетворение потребностей в товарах, необходимых для строительства, ремонта, декора и сада.

Мы: Команда профессионалов, нацеленная на то, чтобы обеспечить покупателям комплексный уровень качества.

Наши ценности:

1. Клиентоориентированность

Мы выявляем потребности наших клиентов и удовлетворяем их, превзойдя их ожидания.

2. Честность и открытость

Мы строим честные и открытые отношения для взаимовыгодного сотрудничества

3. Эффективность

Мы постоянно совершенствуемся для достижения максимального положительного результата, направленного на выгоду покупателей, доверие партнеров, благополучие сотрудников и развитие Компании.

4. Забота и уважение

Мы заботимся о наших сотрудниках, создаем условия для обучения, развития и эффективной работы. Мы уважаем наших покупателей, создаем комфортные условия для совершения покупок.

5. Экологичность

Мы заботимся о будущем нашей Планеты.



Управление Компанией

Позиционирование

Торговая сеть гипермаркетов «Мегастрой» позиционирует себя как компания, которая помогает покупателю решить любую его задачу, связанную со строительством, ремонтом, декором, обустройством квартиры, дома и сада.

Мы окажем помощь и создадим устойчивое мнение, что легко начинать строительство или ремонт с Мегастрой когда понимаешь, что всё получится! Мы готовы взять многие задачи наших клиентов на себя, для того чтобы уменьшить опасения и страхи, предложив оптимальные решения удовлетворения потребностей!

Мы убедим наших клиентов, что с нами всё получится потому, что у нас самый широкий ассортимент строительных товаров по выгодным ценам, необходимый набор сервисов для экономии времени и консультации специалистов для ответов на все запросы наших клиентов!

Принципы позиционирования «Мегастрой»:

1. В ЦЕНТРЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ СТОИТ НАШ КЛИЕНТ - ЕГО КОМФОРТ, УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ, ПОТРЕБНОСТИ, ЖЕЛАНИЯ И МЕЧТЫ!
2. Мы знаем, что ремонт это не просто, но мы готовы взять многие задачи, связанные с ним на себя! Наша цель сделать покупателя счастливым!
3. Мы не продаем, а помогаем покупать!
4. Мы профессионалы, мы удобны и выгодны для наших покупателей!



Управление Компанией

0 персонале

Наша Компания построена на принципе партнерства, в рамках которого каждый работник принимает активное участие в развитии Компании и одновременно удовлетворяет свои профессиональные амбиции. Каждый сотрудник Компании «АГАВА» своим профессионализмом создает положительный имидж Компании во внешней среде, повышает репутацию и продвигает торговую марку на лидирующие позиции. Работа в Компании «АГАВА», как в высокоэффективной организации, систематизирована на взаимных обязательствах между Компанией и сотрудниками, между руководителями и подчиненными, между сотрудниками, взаимодействующими друг с другом. В нашей Компании ценятся Личности, способные на достижение высоких целей, вопреки возможным трудностям и временным неудобствам. В Компании всегда ценят стремление сотрудника стать в один ряд с вызовами, трудностями и амбициозными целями.

- На сегодняшний день в Компании работает более 2500 сотрудников.
- 85% персонала Компании работает непосредственно в гипермаркетах. Сотрудники гипермаркетов работают под Девизом: «С нами все получится!».
- Покупателю предлагается не только качественный товар и ассортимент, но и квалифицированное обслуживание, уровень интерьеров и атмосферы в гипермаркетах. Для реализации этого девиза изучаются потребности покупателей, изменения в предпочтениях, национальные особенности регионов, где сеть гипермаркетов ведет свою деятельность.
- Успех бизнеса мы видим в качественной работе сотрудников, их квалификации и опыте.
- Мы учимся не только на собственной истории развития, но так же используем мировой опыт и опыт своих конкурентов. Слагаемые успеха нашей Компании – это передовые технологии, профессионализм сотрудников и безупречная репутация.
- Бизнес – это создание ценности для Покупателей, с прибылью для Компании. Наша главная задача – видеть потребности и желания Покупателей и предоставлять им ту пользу, которую они от нас ждут. Для нас бизнес – это быть нужными для других. Мы уверены в том, что Компания растет, если растет ее умение видеть потребности своих Клиентов!
- Наша Компания стала «Университетом успеха» для каждого из нас! Основа нашего успеха – это наши позитивные мысли и чувства! Мы работаем в атмосфере партнерства для того, чтобы лучше донести наши ценности до Покупателя.
- Мы уверены, что единый стиль и подход в обслуживании поможет развивать и поддерживать яркий и запоминающийся образ бренда «Мегастрой»!

Коммерческая деятельность

Собственные торговые марки

Компания «Агава» занимается развитием и продвижением собственных торговых марок: **Qually, Megamaster, Profit, TESSARE, Buran, Циклон** и другие.



Категории в которых представлены собственные торговые марки :

Номенклатура	СТМ
Декор окна, текстиль, интерьер	Qually
Замочно-скобяные изделия	Qually
Инструмент	Megamaster, Profit, Buran, Циклон
Водоснабжение	Megamaster, Profit
Сантехника	Qually
Остальные категории	TESSARE, ABC Home

Коммерческая деятельность

Политика клиентоориентированности и развитие сервисов

Одной из важнейших задач в рамках политики клиентоориентированности Компании «Агава» является развитие спектра и качества предоставляемых услуг, сервисного обслуживания и программ лояльности. «Забота о клиенте» – основной девиз компании в направлении реализации данной политики. Для покупателей гипермаркетов «Мегастрой» компания «Агава» предлагает следующие привилегии:



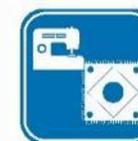
Монтаж секционных ворот



Обмен товара



Подарочная карта



Оверлок ковров



Сборка теплиц



Кредит



Бесплатная доставка от 30 000 руб.



Дизайн интерьера



Сборка и монтаж люстр



Сборка кухни



Доставка



Распил



Скидка молодоженам 5%



Сборка мебели



Установка кондиционера



Пересадка растений



Установка сантехники



Установка дверей



Пошив штор



Укладка плитки



Наклеивание обоев



Колеровка краски



Установка гардин



Настил линолеума и ковровина

Коммерческая деятельность

Российский рынок DIY и «Мегастрой»

Ежегодно доля современных форматов растет, вытесняя строительные рынки и традиционные магазины строительных материалов. Рост современной торговли происходит как за счет одиночных магазинов и специализированных торговых центров. Постепенно конкуренция перемещается из городов - миллионников в города второго и третьего уровней, где открываются как крупноформатные, так и более компактные магазины. В то же время покупатели становятся более требовательными к качеству продукции, что также способствует развитию современной торговли, которая может удовлетворить их запросы. С точки зрения предлагаемого ассортимента, торговые сети на рынке DIY разделяются на универсальные и специализированные.

Универсальные торговые сети – сети с универсальным ассортиментом, состоящим из различных товарных категорий.

Специализированные торговые сети – сети, предлагающие глубокий ассортимент одной или нескольких категорий товара.

На российском рынке строительного ритейла встречаются также смешанные торговые сети, включающие универсальные и специализированные магазины, причем иногда магазины разного формата работают под общей торговой маркой.

Универсальные DIY-сети работают в разных торговых форматах: гипермаркет, супермаркет, магазин шаговой доступности, интерьерный супермаркет и другие.

На российском рынке DIY сегодня представлены следующие форматы торговых сетей:

- DIY-гипермаркет;
- DIY-супермаркет;
- Магазин - склад/cash&carry;
- «Магазин у дома»;
- Магазин-салон/бутик.

Формат сети определяют такие факторы, как площадь торгового зала, ассортиментная и маркетинговая политика торговой сети, уровень реализации бизнес-процессов (логистика, управление торговым залом и пр.). Средняя площадь торговой точки сети с универсальным ассортиментом может значительно различаться в зависимости от формата и внутри формата. Например, количество ассортиментных позиций в DIY- гипермаркетах может варьироваться от 10 до 60 тыс. SKU, торговая площадь – от 4 до 15 тыс. кв. метров. На современном рынке строительных материалов такой формат торговли наиболее востребован покупателями, так как предложение в одном месте большого количества ассортиментных позиций при низких ценах более удобно и выгодно потребителю, соответственно коммерческая эффективность данного формата торговли выше традиционной розницы.

Гипермаркеты «Мегастрой» компании «Агава» относятся к крупноформатным DIY- гипермаркетам универсальных торговых сетей.

В современных гипермаркетах «Мегастрой» Компании «Агава» ассортимент варьируется от 40 до 70 тыс. позиций при торговых площадях от 8 до 12 тыс. квадратных метров.



Благодарим за внимание!

Наши контакты:

Телефон Приемной центрального офиса: 8 (843) 291-06-11

Email: office@agava-kazan.ru

Телефон Единой Справочной : 8 (843) 299-01-01

Email: spravka@agava-kazan.ru

Адрес центрального офиса:

г. Казань: 420088, г. Казань, пр. Победы, 159 (БЦ «Азинский»)

Онлайн-представительства:

<https://megastroy.com/>

https://instagram.com/megastroy_diy

https://vk.com/megastroy_diy